



Letzte Aktualisierung: 10. März 2014

Flaschenflagge. Werbung auf Augenhöhe mit Ihrem Kunden.

- transportiert die Werbebotschaft direkt in das Blickfeld der Zielgruppe
- innovative, auffällige, transportable Werbefläche an exponierter Stelle an der Flasche, die es in der Form bisher nicht gegeben hat
- stört nicht beim Konsum des Getränks, da es am Anbringungsort verbleibt
- Alternative zu gängigen Werbeflächen wie sog. Neckhangern oder Flaschenanhängern
- Qualitativ hochwertige Materialien
- Starke Kooperationspartner
- Ständige Erweiterung des Produktportfolios
- „made in Germany“

Die Inspiration zur Werbung auf Augenhöhe

Die Flaschenflagge GmbH & Co. KG ist das Startup aus Norddeutschland, welches sich Ende 2012 zur Aufgabe gemacht hat, auf www.flaschenflagge.de die Idee zu vermarkten, an Flaschenhälsen Werbung (Eigenwerbung oder Drittwerbung) zu etablieren. Die beiden Köpfe des jungen Unternehmens sind das Gründerpaar Anna & Fabian Nest, die ihre Inspiration für die Kreation der Flaschenflagge aus den USA bekamen. Dort gibt es bereits die Möglichkeit, an Flaschen für seine Zwecke mithilfe von Etiketten zu werben. Die beiden überlegten sich, wie das Produkt auch für den deutschen Markt und das hiesige Pfandsystem attraktiv gestaltet werden könnte. Einerseits wollten sie eine Werbefläche gestalten, welche auf Augenhöhe mit dem Kunden kommuniziert, andererseits sollte die Werbefläche auch transportabel sein und nicht fest an der Flasche kleben. Der Endkunde sollte die Werbefläche mit nach Hause nehmen können, um beispielsweise im Rahmen eines Bonusprogramms einen Vorteil aus dem Werbemittel zu ziehen. So wurde die Flaschenflagge geboren!

Von der Flaschenflagge über Flaschen-Loopy bis hin zu Flaschenverpackungen

Zu der Produktpalette gehören seit der Gründung nicht nur einzigartige Produkte wie die Flaschenflagge, der Flaschen-Loopy, die Tropfenflagge oder der Trinkhalm-Loopy, sondern auch bereits geläufige Produkte wie Flaschenverpackungen oder Kastenaufleger.

Alle Produkte sind „made in Germany“ und können unterschiedlich designt, in besonderen Materialien geordert werden. Sie dienen verschiedenen Zwecken: Die Flaschenflagge ist ein Produkt für Kunden mit hohem Qualitätsanspruch, die sich eine Werbefläche in exponierter Lage wünschen, welche auf Augenhöhe mit Ihrer Zielgruppe kommuniziert.



Die Flaschen-Loopys richten sich an all diejenigen, die preisbewusst entscheiden und bei denen es schnell gehen muss. Die Flaschenflaggen und Flaschen-Loopys finden vielseitig von Bierbrauereien, die beispielsweise auf ihr preisgekröntes Weizen hinweisen aber auch von Hotels direkt auf dem Hotelzimmer Verwendung, um die Hotelbesucher mit Sonderaktionen des Hauses locken. Auch der Weinhandel hat die Flaschenflagge für sich entdeckt, sodass eine Flaschenflagge speziell für die Bedürfnisse der Weinflasche entwickelt wurde. Die Flaschenflagge wird seit Mitte 2013 vorkonfektioniert und verschweißt geliefert. Dies garantiert eine lange Haltbarkeit an der Flasche und ein einfaches Anbringen der Flaschenflagge an der Flasche. Die Flagge wird im Weinhandel oder im Lebensmitteleinzelhandel eingesetzt und einfach auf die Flasche gesteckt. So ragt die Flagge aus dem Weinregal heraus, um auf den jeweiligen Wein aufmerksam zu machen.

Der Trinkhalm-Loopy ist ein Allrounder, wird auf einen Trinkhalm gesteckt und kommt ebenfalls im Servicebereich in der Gastronomie zum Einsatz. Der Trinkhalm-Loopy kommuniziert nicht nur auffällig mit dem Kunden, sondern schützt das Getränk vor Insekten oder „Pillen“ in der Diskothek.

Die neue Tropfenflagge wird einfach auf ein Bierglas gesteckt und fungiert so als Tropfenfänger von Kondenswasser. Eine Werbefläche, die in der Gastronomie ebenfalls auf Augenhöhe mit dem Kunden Kontakt aufnimmt.

Kooperationen

Seit der Gründung hat die Flaschenflagge GmbH & Co. unterschiedliche Kooperationspartner von sich überzeugt. So werden beispielsweise seit Dezember 2013 kleinere Stückzahlen, die sich im Bereich 50 – 2500 Flaschenflaggen bewegen über flyeralarm.com kostengünstig für Werbeagenturen, Weinproduzenten Brauereien und Privatleute angeboten. Außerdem ist es seit Anfang 2014 für Unternehmen möglich, Werbekampagnen zu buchen und somit direkt mit der Zielgruppe in der Freizeit in der Szene-Gastronomie bundesweit in Kontakt zu treten. Dies gelingt der Flaschenflagge GmbH & Co. KG zusammen mit Ihrem Kooperationspartner der Inovisco Mobile Media AG aus Köln.

Ansprechpartner:

Anna und Fabian Nest

+4915164918439

+491787370396

info@flaschenflagge.de

Alle hier zur Verfügung gestellten Informationen dürfen jederzeit für eine Veröffentlichung verwendet werden. Über eine kurze Information, falls es zu einer Veröffentlichung kommt, würden wir uns sehr freuen.