



10. Februar 2014

Flaschenpost für Weine

Egal, ob für Winzer, Weinhändler oder Weinvermarkter: die Flaschenflagge ist das neue Werbemedium, wenn es um Flaschenwerbung geht. Die Flaschenflagge wird im Weinhandel oder im Lebensmitteleinzelhandel eingesetzt. So ragt die Flagge aus dem Weinregal heraus, um auf den jeweiligen Wein aufmerksam zu machen. Was die Gestaltung betrifft, sind der Fantasie praktisch keine Grenzen gesetzt. Es können Gewinnspiele via QR-Code, besondere Eigenschaften des Weins, Gerichte die zum Wein passen oder das exklusive Produkt (z.B. ein Käse oder eine Schokolade) eines Kooperationspartners, welches mit dem Wein harmonisiert, angepriesen werden. Auch für die Zeit vor Ostern ist die Flaschenflagge hervorragend als Werbeplatz am Wein geeignet. So können Weine ganz einfach als Geschenke zu Ostern verwendet werden.

Die Flaschenflaggen können direkt im Shop auf www.flaschenflagge.de unter „Weinflasche“ bestellt werden. Zur Auswahl stehen verschiedene Formen (Rechteck, Stern, Herz etc.), allerdings sind auch individuelle Formen auf Anfrage möglich. Dabei werden die Flaggen bereits vorkonfektioniert an den Kunden geliefert. Einfach auf die Flasche stecken – fertig – los.

www.flaschenflagge.de
www.bottleflag.com