



13. März 2014

Die Flaschenflagge für Sponsoren und Event-Planer – eine frische Idee für Frühlings- und Sommerpartys!

Die Frühlingsaison läuft auf vollen Touren und auch der Sommer lässt nicht mehr lange auf sich warten. Damit einher gehen diverse Gartenpartys und Sommerfeste – nicht zu vergessen Public Viewings im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft. Eine neue Möglichkeit, sich als Veranstalter oder Sponsor in diesem Rahmen in Szene zu setzen bietet nunmehr die Flaschenflagge GmbH & Co. KG.

Das Familien-Unternehmen aus Norddeutschland hat sich das individuelle Werben an Getränken auf die Fahne geschrieben und bietet in diesem Zusammenhang Werbeflächen, die gleichermaßen optisch ansprechend wie effektiv sind. „Wir legen großen Wert darauf, dass die von uns entwickelten Werbemittel praktikabel sind und gleichermaßen einem hohen ästhetischem Anspruch gerecht werden.“, so Anna Nest, die im Unternehmen unter anderem für das Marketing zuständig ist. Bei dem Aushängeschild des Unternehmens, den Flaschenflaggen, sind beispielsweise auch eigene Formen denkbar, die die Corporate Identity des werbenden Unternehmens noch einmal zusätzlich unterstützen. „Das Firmenlogo könnte ebenfalls als Umriss der Flagge verwendet werden.“, erläutert Anna Nest weiter. „Dadurch gelingt uns ein Höchstmaß an Individualisierung, sodass der Kunde aus der Masse herauszustechen kann.“ Das Produktportfolio beschränkt sich dabei jedoch nicht nur auf Flaschenwerbung. Auch für die Werbung an Gläsern haben sich Anna und Fabian Nest innovative Werbemittel ausgedacht, die Praktikabilität und Design miteinander verbinden. Neugierig geworden? Auf www.flaschenflagge.de gibt es weitere Informationen und Anregungen. Ob als ernsthafte Markenpflege oder als reiner Partygag – die Produkte des StartUps aus Niedersachsen stellen jedenfalls immer einen Eye-Catcher dar und erfrischen jedes Event!