



04. September 2013

Jetzt ist er endlich da: Der Trinkhalm-Loopy! Loop the drink!

Als weiteres Mitglied der Flaschenflaggen-Familie kam im Februar 2013 der Loopy auf den Markt. Nun wurde der Loopy auch für weitere Getränke - wie Getränke aus dem Glas – weiterentwickelt! Der Trinkhalm-Loopy ist geboren!

Während der Trinkhalm-Loopy nicht nur eine besondere Werbefläche auf dem Getränk des Gastes bietet, dient dieser gleichzeitig als Schutz vor Insekten. Die Werbefläche liegt flach auf dem Glas, so dass das Getränk vor äußeren Einflüssen geschützt ist. Außerdem kommuniziert der Trinkhalm-Loopy mit dem Kunden auf Augenhöhe. In der Zeit wo der Kunde am Tisch eines Restaurants oder in einem Szenelokal sitzt, um ein Getränk zu genießen, können Sie als Werbender den Kunden in einer entspannten Atmosphäre antreffen. Sprechen Sie den Kunden in seiner Freizeit an, dort wo er sich mit Freunden trifft: in Szene-Lokalen, in der Diskothek, im Kino, in der Cocktailbar, in der Hotelbar oder im Coffee-House.

Bei der Gestaltung der Werbefläche sind keine Grenzen gesetzt. Von Rabattaktionen, über 2 zum Preis von 1, die Ankündigung von neuen Events oder Produkten bis hin zur Gestaltung von QR-Codes, um den Kunden zu Gewinnspielen oder zu einer APP weiterzuleiten ist alles denkbar. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.